



Bozen, 11.4.2018

An den Präsidenten
des Südtiroler Landtages
Bozen

Bolzano, 11/4/2018

Al presidente
del Consiglio della Provincia autonoma di Bolzano
Bolzano

BESCHLUSSANTRAG

Nr. 904/18

Kombiticket für Veranstaltungen in Südtirol

Südtirol hat sich als Wirtschafts-, Messe-, Sport- und Kulturstandort etabliert. Veranstaltungen in diesen Bereichen ziehen die Einwohnerinnen und Einwohner der jeweiligen Gemeinde an, zudem erstreckt sich ihr Einzugsbereich über ganz Südtirol und seine Grenzen hinaus. Die Fülle an attraktiven Veranstaltungen zieht jedoch auch ein gesteigertes Verkehrsaufkommen mit sich. Angesichts der bereits vorhandenen Verkehrsüberlastung wachsen dadurch Lärm- und Schadstoffbelastung weiter an.

Um dem Anspruch als „KlimaLand“ und dem Ziel „Stärkung des Öffentlichen Personenverkehrs“ des „Klimaplan“ gerecht zu werden, sollte die An- und Abreise zu Großveranstaltungen mit öffentlichen Verkehrsmitteln in Südtirol attraktiver gestaltet und somit der Individualverkehr reduziert werden. Auf der Grundlage der schon bestehenden, weit gediehenen Intermodalität und Qualität des öffentlichen Südtiroler Verkehrsnetzes bedarf es zusätzlicher ökonomischer Anreize für den Umstieg auf Bus und Bahn. Diese können u. a. durch ein sogenanntes Kombiticket geschaffen werden.

Welches sind die Charakteristika eines Kombitickets?

- Das Kombiticket vereint alle Eintrittskarten zu einer Veranstaltung mit der zusätzlichen, kostenlosen Nutzung des örtlichen öffentlichen Personennahverkehrs. Daher ist für die Benutzung der Verkehrsmittel kein weiteres Ticket

MOZIONE

N. 904/18

Biglietto combinato (card) per spettacoli ed eventi in Alto Adige

La nostra provincia si è nel frattempo affermata quale sede di attività economiche, polo fieristico e luogo per eventi sportivi e culturali. I vari eventi organizzati in questi ambiti non interessano solo gli abitanti della zona, ma attraggono anche persone da tutto l'Alto Adige e pure da fuori provincia. Il folto pubblico provoca però anche un aumento del traffico e, con la situazione già congestionata in partenza, ne deriva una ulteriore crescita dell'inquinamento acustico e atmosferico.

Per essere veramente un "KlimaLand" e raggiungere l'obiettivo del "potenziamento del trasporto pubblico" previsto dal "Piano clima", in Alto Adige si dovrebbero rendere più facilmente raggiungibili i grandi eventi con i mezzi pubblici, così da ridurre il traffico individuale. Partendo dalla rete di trasporto pubblico esistente, che in Alto Adige è già ampiamente intermodale e alquanto sviluppata, servono ulteriori incentivi economici per favorire l'utilizzo del treno e degli autobus. Questo potrebbe tra l'altro avvenire con l'introduzione di un biglietto combinato (card).

Quali sono le caratteristiche di questo tipo di biglietto?

- Questo biglietto comprende tutti gli ingressi a un evento con l'aggiunta dell'utilizzo gratuito di tutti i mezzi del trasporto pubblico locale. Di conseguenza non è più necessario procurarsi altri biglietti.

notwendig.

- Das Kombiticket gilt für die An- und Abreise zum Veranstaltungsort innerhalb einer bestimmten Zeitspanne: Vor, während und nach der entsprechenden Veranstaltung.
- Die Informationen zur Nutzung der Eintrittskarte als Fahrschein finden sich auf der selbigen und werden oftmals beim Verkauf extra ausgewiesen.
- Il biglietto combinato (card) è utilizzabile per arrivare dove ha luogo l'evento e per il ritorno. Ha una validità che copre un certo periodo di tempo prima, durante e dopo l'evento stesso.
- Le informazioni sull'utilizzo (trasporto e ingressi) sono stampate sulla card e spesso evidenziate al momento dell'acquisto.

Beispiele für typische Veranstaltungen sind Theater, Konzerte, Festivals, Messen und Sportveranstaltungen. Das Kombiticket eignet sich daher insbesondere für Veranstaltungen mit einer hohen Anzahl an Besucherinnen und Besuchern. Ein Kombiticket kommt durch die freiwillige Vereinbarung zwischen Verkehrsgesellschaft und Veranstalter zustande. Die Veranstalter zahlen pro Ticket einen bestimmten Betrag an die Verkehrsgesellschaft, die dafür die Beförderung übernimmt und die Eintrittskarte als Fahrschein anerkennt. Der Erwerb des Kombitickets erfolgt an Vorverkaufsstellen und online, bei einigen Verkehrsgesellschaften sogar am Fahrkartenautomaten und in Fahrkartenverkaufsstellen.

Der Ticketpreis erhöht sich folglich minimal, da alle Besucherinnen und Besucher die Mehrkosten für den öffentlichen Personennahverkehr solidarisch mittragen. Für den Benutzer/die Benutzerin erfreulich: Der Aufpreis auf die Eintrittskarte ist deutlich geringer als der reguläre Preis des Nahverkehrsfahrscheins. Um ein ausgewogenes Aufwand-Nutzen-Verhältnis zu erreichen, werden Kombiticket-Vereinbarungen normalerweise ab 100 Besuchern/-innen abgeschlossen. Je nach Bedarf kommen bei Veranstaltungen zur Taktverdichtung und zur Angebotserweiterung auch Sonderzüge, -busse und -bahnen als Verstärkung zum Einsatz.

Aus Sicht der Verkehrsgesellschaften gibt es keine Nachteile durch die Kombitickets. Im Gegenteil, langfristig erschließt dieses Angebot oft neue Kundenpotentiale und erhöht die Auslastung der öffentlichen Verkehrsmittel.

Die Veranstalter hingegen steigern durch das Angebot der Kombitickets die Attraktivität ihrer Events und die Zufriedenheit der Besucherinnen und Besucher, da die Erreichbarkeit deutlich verbessert wird. Auch diejenigen, die dennoch mit

Esempi di eventi per cui utilizzare questa card sono gli spettacoli teatrali, i concerti, i festival, le fiere e le manifestazioni sportive. Il biglietto combinato (card) è quindi particolarmente indicato per eventi che accolgono un vasto pubblico. Un biglietto combinato (card) è il risultato di un libero accordo tra la società di trasporto e gli organizzatori di un evento, che danno alla società di trasporti una determinata somma per ogni card, la quale in cambio provvede agli spostamenti e riconosce il biglietto d'ingresso come titolo di viaggio. Si acquista in prevendita e online, e alcune società di trasporto pubblico la vendono persino attraverso le loro biglietterie automatiche e nei loro punti vendita.

Di conseguenza il prezzo del biglietto aumenta di poco, perché i costi aggiuntivi per il trasporto pubblico locale sono suddivisi tra tutti i partecipanti. E l'utente approfitta volentieri del fatto che il sovrapprezzo sul biglietto d'ingresso è decisamente minore rispetto al prezzo del biglietto ordinario dei mezzi pubblici. Per bilanciare costi e benefici, gli accordi per l'emissione di un biglietto combinato (card) sono normalmente stipulati a partire da un pubblico di almeno 100 persone. A seconda delle esigenze, durante gli eventi si aumenta la frequenza delle corse e si organizzano corse speciali di treni, pullman e tram per ampliare l'offerta.

Per le società che offrono servizi di trasporto pubblico, l'emissione di questi biglietti combinati (card) non comporta svantaggi. Al contrario, sul lungo periodo questo tipo di offerta aiuta spesso a conquistare nuove fasce di utenti e incrementa il tasso di utilizzo dei mezzi.

Con l'offerta di un biglietto combinato (card), gli organizzatori aumentano l'attrattività degli eventi e il grado di soddisfazione del pubblico, in quanto la raggiungibilità del sito di interesse risulta alquanto migliorata. Anche coloro che comunque arrivano

dem Auto anreisen, profitieren von weniger Verkehr und einfacherer Parkplatzsuche.

Gleichzeitig profitieren auch Bewohnerinnen und Bewohner, die die Veranstaltungen nicht besuchen, da der öffentliche Nahverkehr gestärkt, Staus reduziert und Umweltbelastungen verringert werden.

Der Erfolg von Kombitickets spricht für sich. Sie werden bereits seit mehreren Jahren von einer Vielzahl von Verkehrsgesellschaften unterschiedlichster Größe – von Ballungsgebieten bis hin zu mittleren und kleinen Verkehrsgesellschaften – in Deutschland und Österreich angeboten. In Italien gibt es eine solche Kooperation in Mailand.

Der Verkehrsverbund Südtirol, der Bus-, Seilbahn- und Eisenbahndienste im Tarifbereich des Landes Südtirol und bis Trient sowie zum ÖBB-Tarif auch bis nach Innsbruck und Lienz anbietet, eignet sich ausgezeichnet, um Kombitickets zum Einsatz zu bringen. So können in Südtirol wohnende Menschen, vor allem aus peripheren Landesteilen, zudem externe Besucherinnen und Besucher (ggf. auch per P+R) vom Angebot profitieren.

Eine Akquise von geeigneten Veranstaltern als Kooperationspartner könnte dementsprechend von der Südtiroler Transportstrukturen AG ausgehen. Die Vorteile in Sachen Publikumsattraktivität und nachhaltiger Mobilität liegen auf der Hand.

Als denkbarer Partner bietet sich bereits jetzt die Messe Bozen an, deren Mehrheitseignerin mit 88,84% das Land ist, an. Die Messe zählt jährlich über 230.000 Besucherinnen und Besucher und ist perfekt an den öffentlichen Personennahverkehr angeschlossen. Eine entsprechende Kooperation wäre ein erster und zielführender Schritt der Erprobung.

Daher

**beauftragt
der Südtiroler Landtag
die Landesregierung,**

1. die STA, Südtiroler Transportstrukturen AG, damit zu befassen, die notwendigen Voraussetzungen zur Einführung eines Kombiticket-

in macchina ne traggono vantaggio, perché incontrano minore traffico e trovano più facilmente parcheggio.

Nel contempo anche gli abitanti della zona che non frequentano gli eventi beneficiano della situazione perché circolano più mezzi pubblici, gli ingorghi sono ridotti e diminuisce l'inquinamento.

I biglietti combinati (card) sono una soluzione organizzativa molto apprezzata, e già da diversi anni numerose società di trasporto di varie dimensioni (da quelle che operano nelle aree metropolitane, a quelle medie, ma anche quelle piccole) li propongono in Germania e in Austria. In Italia questa collaborazione è attiva a Milano.

Il sistema di trasporto integrato Alto Adige – che comprende autobus, funivie e treni nella zona tariffaria della provincia di Bolzano, e arriva fino a Trento nonché, con le tariffe praticate dalla ÖBB, fino a Innsbruck e Lienz – si presta in modo ottimale all'introduzione di un biglietto combinato (card). Chi abita in Alto Adige, e soprattutto chi vive nelle parti più periferiche della provincia, ma anche chi viene da fuori (eventualmente con un parcheggio P+R) può usufruire dell'offerta.

La proposta di coinvolgere gli organizzatori di eventi quali partner dell'iniziativa potrebbe partire proprio dalla società Strutture Trasporto Alto Adige (STA). I vantaggi in termini di attrattività per il pubblico nonché di mobilità sostenibile sono evidenti.

Un possibile partner potrebbe essere la Fiera Bolzano SpA, di cui la Provincia è azionista di maggioranza con l'88,84% delle quote. La struttura accoglie ogni anno più di 230.000 visitatori ed è perfettamente collegata alla rete di trasporto pubblico locale. Una collaborazione con questo ente sarebbe un primo ed efficace passo per sperimentare la proposta.

Per questo motivo,

**il Consiglio della Provincia
autonoma di Bolzano
incarica la Giunta provinciale**

1. di assegnare alla STA–Strutture Trasporto Alto Adige SpA il compito di creare i presupposti necessari per l'introduzione di un modello di bi-

Modells für Südtirol zu schaffen;

2. für das Kombiticket zu werben und es geeigneten Veranstaltern und Veranstaltungsorten in Südtirol als Angebot zu unterbreiten;
3. die Messe Bozen als Kooperationspartner des Kombitickets ins Auge zu fassen und deren Möglichkeiten zu bewerten;
4. in einem weiteren Schritt die geographische Ausweitung des Kombitickets zu verfolgen, indem v. A. im Rahmen der Euregio die überregionale Verkehrsanknüpfung gesucht wird und Gespräche mit denkbaren Partnern wie ÖBB-Trenord u. a. aufgenommen werden.

gez. Landtagsabgeordnete
Dr. Hans Heiss
dott.ssa Brigitte Foppa
dott. Riccardo Dello Sbarba

giletto combinato (card) per la provincia di Bolzano;

2. di pubblicizzare l'esistenza di questo biglietto combinato (card) e proporlo agli organizzatori di eventi potenzialmente interessati o alle sedi di svolgimento di questi eventi;
3. di prendere in considerazione l'eventualità di coinvolgere la società Fiera Bolzano come partner con cui cooperare ai fini dell'introduzione di un biglietto combinato (card) e valutare le possibilità;
4. di adoperarsi, in un secondo momento, ai fini dell'ampliamento del territorio di validità del biglietto combinato (card), cercando collegamenti transregionali, soprattutto nell'ambito dell'Euregio, e avviando trattative con possibili partner come ÖBB-Trenord e altri.

f.to consiglieri provinciali
dott. Hans Heiss
dott.ssa Brigitte Foppa
dott. Riccardo Dello Sbarba